

人気ゲーム「モンスターハンター」シリーズや「ときめきレストラン☆☆☆」とコラボしたブライダルイベントを開催



ブライダル業界では、これまでキャラクターとコラボした取り組みはあまり行われてこなかった。ウェディングドレスなどの場合、芸能人がデザインやプロデュースしたドレスは存在するものの、キャラクターや世界観を取り上げるケースは会場においては少なかった。エスクリがおこなっているのは、これまでなかったキャラクターとコラボしたリアルイベントだ。



©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

2016年から「モンスターハンター」
2017年からは「ときめきレストラン☆☆☆」

エスクリ（東京都港区）では、キャラクターとコラボしたブライダルイベントを行っており、人気のコンテンツになっている。

カプコン（大阪府大阪市）から発売されている大人気ハンティングアクションゲーム「モンスターハンター」シリーズとタイアップしたブライダルフェアを2016年1月に第1回目を開催したのを皮切りに数回すでにイベントを行っている。最近では2017年6月24日、25日に池袋のアルマリアンTOKYOでコーエーテックモゲームス（神奈川県横浜市）が運営する恋愛ソーシャルアプリ「ときめ

きレストラン☆☆☆」とコラボレーションしたイベントも開催した。

モンスターハンターシリーズとコラボしたイベントは第1回目を東京・池袋で行い、予約受付からわずか半日で満席になるという予想以上の集客を得たことから、2回目のイベントは東京・池袋だけでなく、仙台、名古屋、大阪、福岡などの各地に展開。それぞれのエリアでも集客し、イベントとして成功に終わった。イベントでは、『モンスターハンター』の世界観にあわせた体験型のブライダルクエストやイベント限定オリジナルグッズなども用意された。

モンスターハンターに興味があるカップルが集まることから、プラン

ナーとしてもニーズがどこにあるかわかりやすく、接客しやすいなどという手ごたえを感じている。また、単発のイベント効果だけでなく、SNSなどで、イベントの様子がアップされることで、拡散したり、その次にイベントを行う際に、訴求しやすくなるという効果も出ている。

また、特定キャラクターとコラボしたイベントで、結婚式をあまり考えていないという層ばかり集まるのではという懸念もあったが、結果として結婚式をしようか迷っていた、そろそろしようかと思っていたというユーザー層がイベントをきっかけに来館し、成約へとつながっている。これまでにない客層の開拓に成功している。



6月に行った「ときめきレストラン☆☆☆」とのコラボイベントでは満席の定員オーバーになるほどの人気ぶり
コラボしたキャラクターなどとの写真撮影や特製のデザートbuffetなども用意されにぎわった



コラボしたキャラクターのファンなどが来場し、従来の客層以外にアプローチできる



©Konami Digital Entertainment
©コーエーテックモゲームス

スポットのイベントだけでなく 継続的な取り組みとして

また、今年3月からの1年間は、カプコンとコラボレーションし、「モンスターハンター×ブライダルフェア」を実施している。

この企画は、これまでスポット的なイベントとして、おこなってきた「モンスターハンター」とのコラボレーションを発展的に継続的な取り組みとして行うことで、ニーズの掘り起こしを狙っている。同フェアを通じ成約した新郎新婦には成約特典として「モンスターハンター×ウェディングフェスティバル」で好評だった、モンスターハンターシリーズに登場する人気キャラクターのオ

リジナルウェルカムドールをプレゼントするほか、ウェディングケーキ入刃の際に演出で使用できる大剣エビタフプレートを無料で貸し出すなどする。

このほか、モンスターハンターの世界観を演出できるアイテムとしてタイアップしたオリジナルフレンチや各種ペーパーアイテム、引菓子などのオリジナルの商品なども用意している。同イベントはエスクリの首都圏、東海、関西、九州、北陸などの運営施設22か所と運営受託1会場で行われている。

2日間で420名参加も 定員オーバーの満席に

6月に行った、「ときめきレスト

ラン☆☆☆」とコラボしたイベントでは、同アプリに登場するアイドルのスタンドパネルとチャペルで写真撮影が行われたほか、限定のスイーツbuffetなども行われた。スタンドパネルとツーショットで写真撮影ができることで、アイドルと結婚式を挙げているかのような体験も楽しめた。1日2回、2日間で420名参加のイベントだったが、すべて定員オーバーの満席という盛況ぶり。参加費は一人税抜き7000円。これに加え、衣装、ヘアメイク込みでカメラマンに写真撮影をしてもらえるプレミアムプランも用意。こちらは、1日1組限定で税抜き10万円という価格ながら申し込み殺到で抽選を行う結果となった。